

Elemental



Dutch Cycling week Rol van de fiets in de mobiliteitstransitie

Uitkomsten onderzoek



Pieter van der Boog

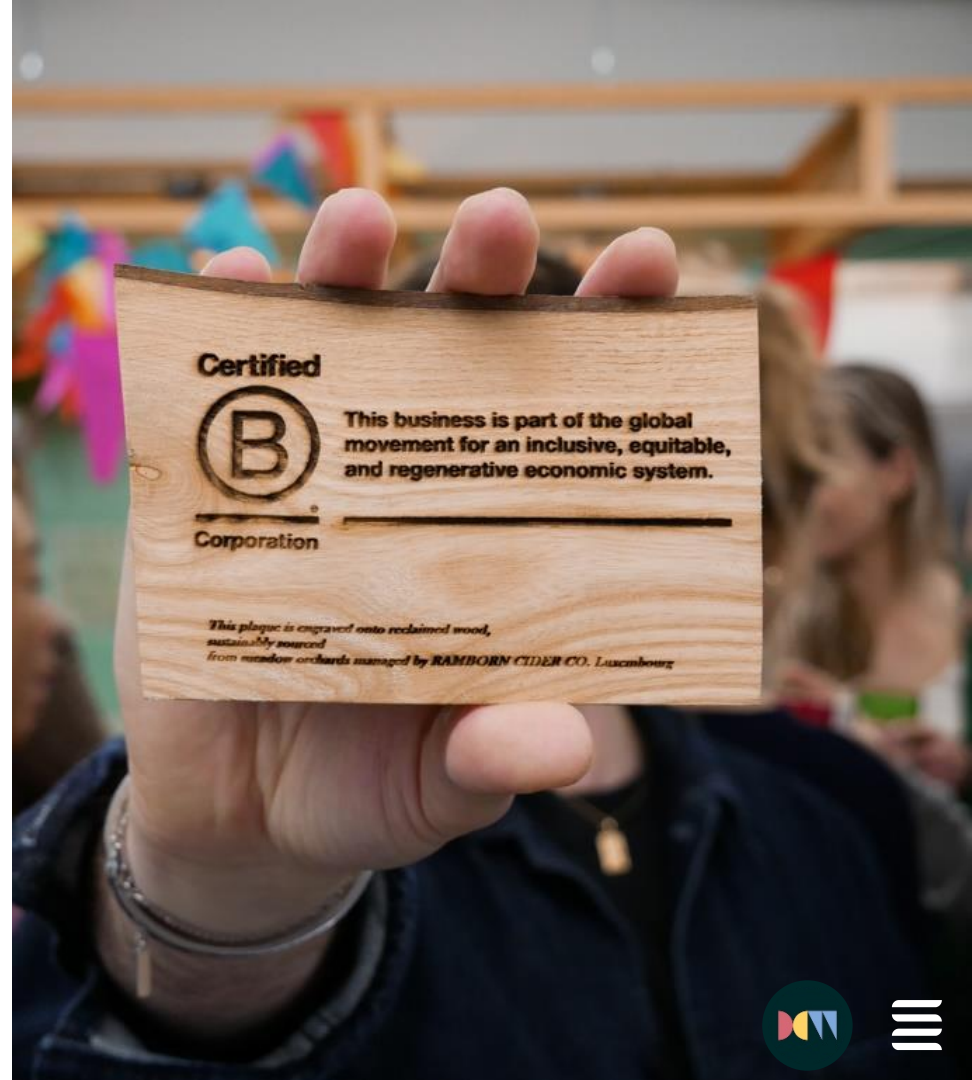
Ontwerper bij Elemental

Mijn missie: bouwen van
aantrekkelijke alternatieven
voor het neoliberaal
kapitalisme



Wij helpen
organisaties die
willen bijdragen aan
*maatschappelijke
transities*

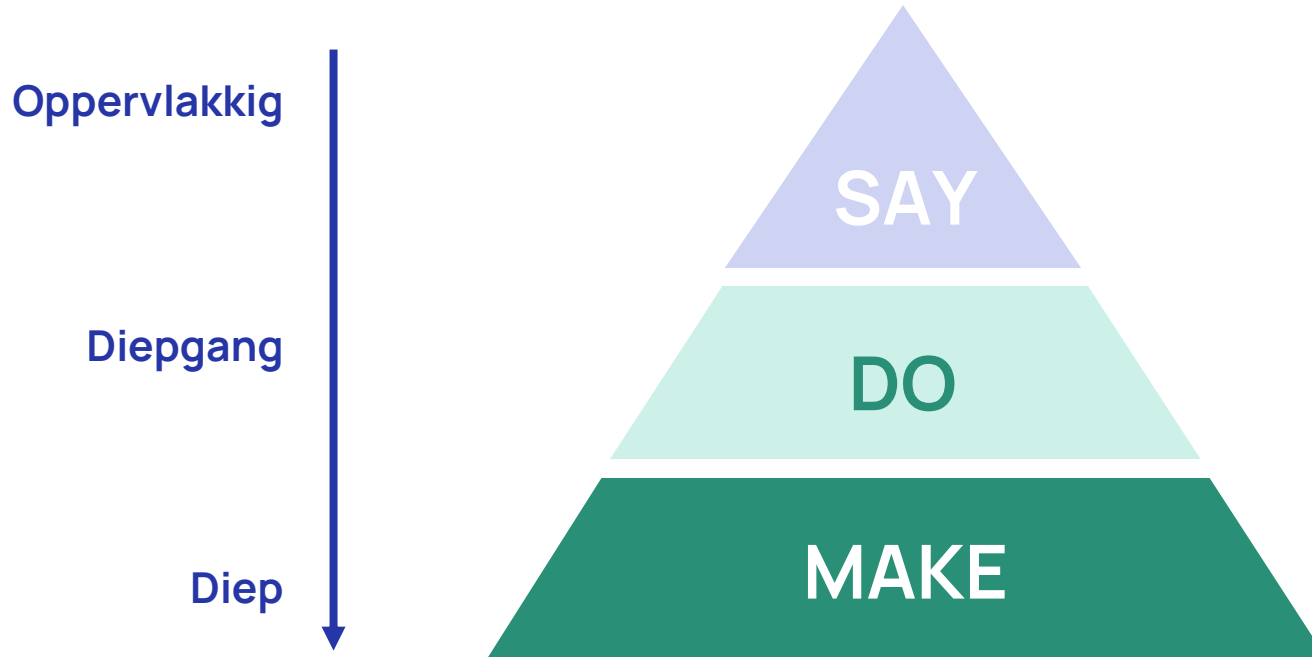
 **Elemental**



“Onderzoek”



Design research: naar de kern door te *maken*



A group of cyclists is riding away from the camera on a paved path that winds through a dense forest. The trees are tall and thin, with green foliage. The scene is captured from a low angle, looking down the path. The overall atmosphere is serene and natural.

Hoe kunnen we de rol van de fiets in de mobiliteitstransitie versterken?

En wat kunnen bedrijven & organisaties doen?

Het team

Martijn Akkerman

Casparis Beyer

Arjos Bot

Kobe Broos

Petra de Fluiter

Sander Frans

Rick Hackmann

Nicole de Klein

Tanja van Kooten

Romee Nicolai

Linda Vijverberg

Ewoud Vink

Johan Winnubst



Transitie: “Wie is er met de *auto*?”





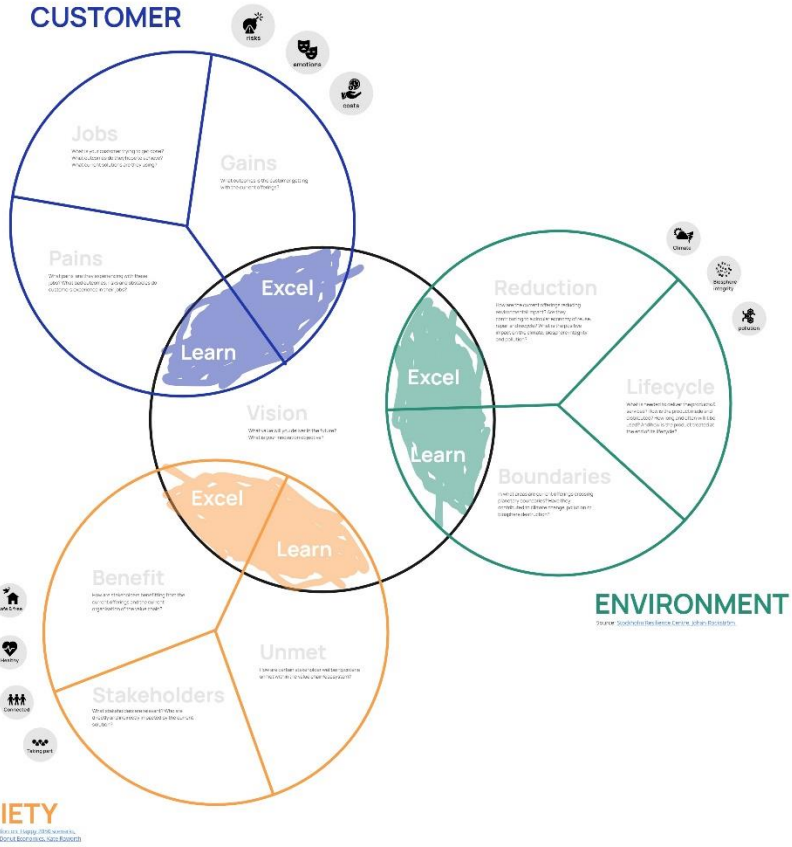
De toekomst
is flexibel:
wat *willen* we?



Waarde voor *gebruiker*,
maatschappij en *natuur*



Triple value canvas



Waarde voor gebruikers:

- Makkelijk en praktisch
- Tijdseffectief
- Vrijheid
- Veiligheidsgevoel
- Klimaatimpact



gebruiker

natuur

*maat
schappij*

Waarde voor natuur:

- Energietransitie ondersteunen
- Leefomgeving (wijkniveau)
- Levensloopbestendig (geen afval)

gebruiker

natuur

*maat
schappij*

Waarde voor
de maatschappij:

- Sociale interactie
tussen doelgroepen
- Verminderen
eenzaamheid
- Lokale verbinding



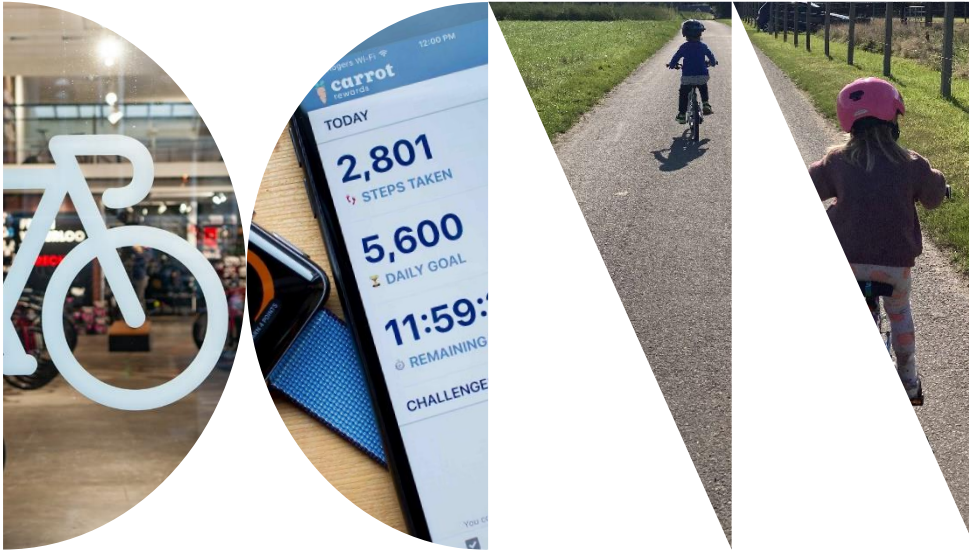
Anders denken, anders doen

- Mobiliteit zien als middel
- Denken in end-to-end journeys
- Actief belemmeringen wegnemen



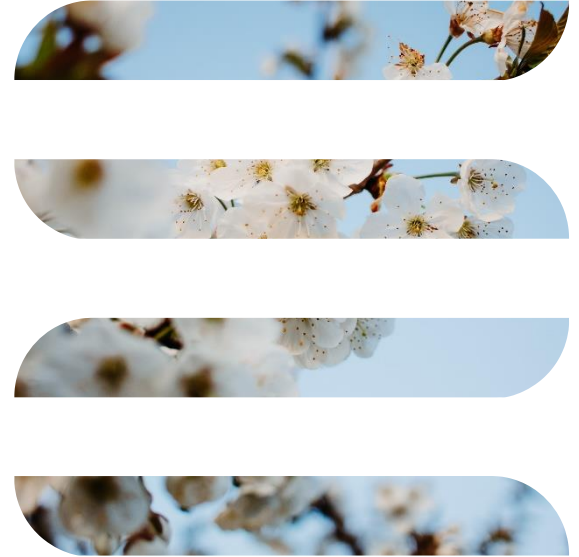
Brede
meewind

Fietzers
branding



Belonings-app

=



Impact

Brede meewind

Fietsen is (financieel)
aantrekkelijk:

1. *Makkelijke opstappen:*
zichtbaar maken hoe je kan
starten
2. *Fietsen loont:* waarderen
van fietsgebruik





Belonings-app

Dagelijks prikkelen om *wel* te fietsen:

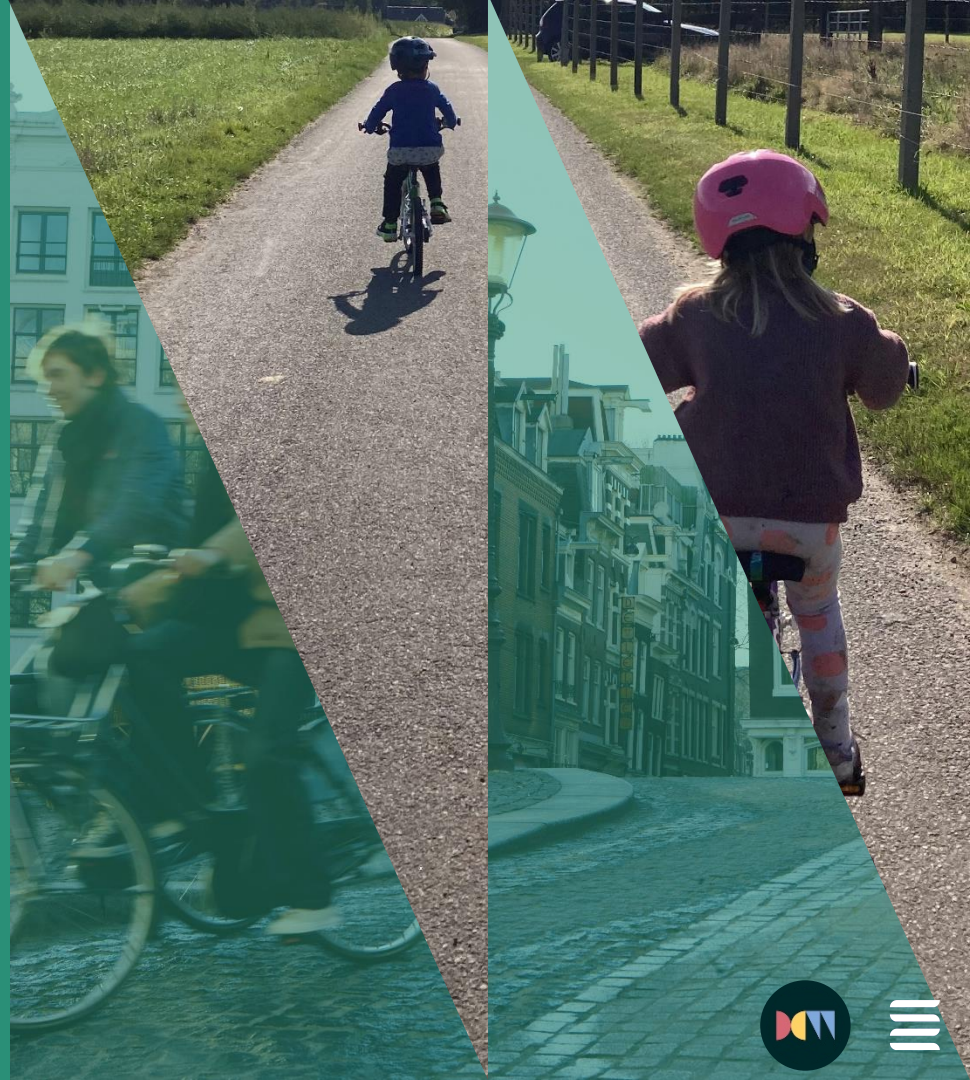
1. *Erkenning*: zichtbaar maken
2. *Versterken* van gedrag
3. *Verbinding* met lokale ondernemers



Fietsers branding

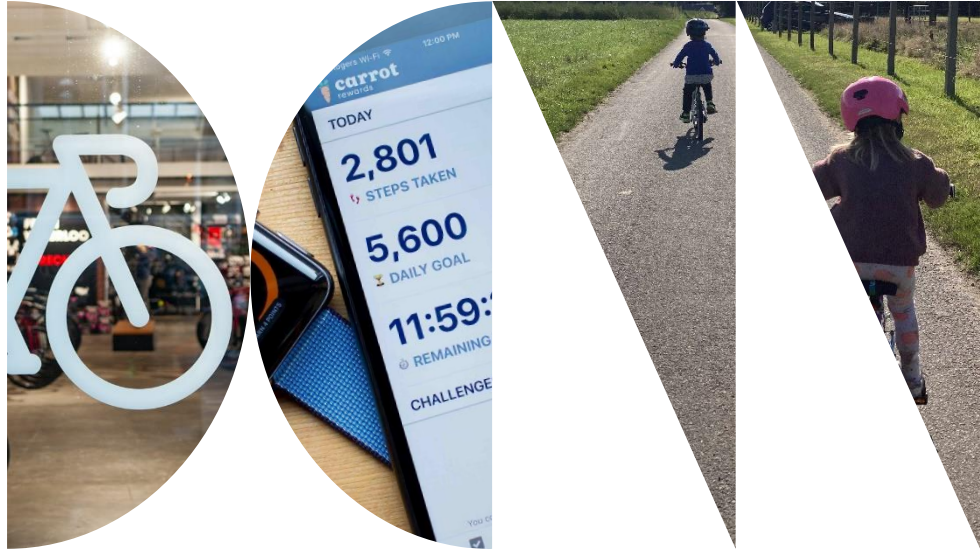
Positieve identiteit bouwen

1. Positieve herinneringen en *eigenschappen*
2. Voor *iedereen* die wel eens fietst
3. Perspectief vooruit: “Waar zit jij in je *fietsreis*?”



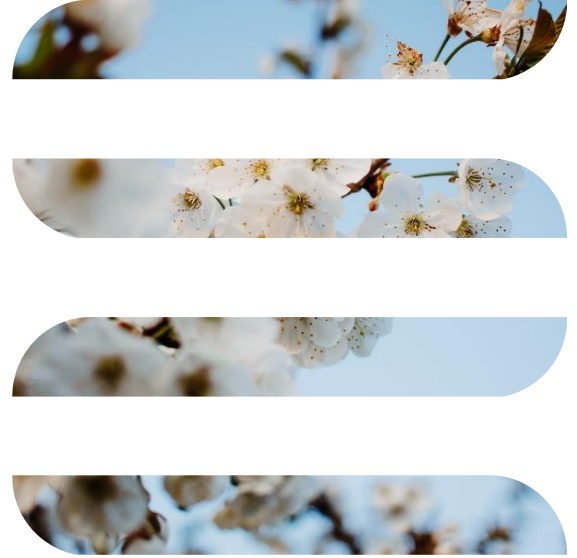
Brede
meewind

Fietzers
branding



Belonings-app

=



Impact

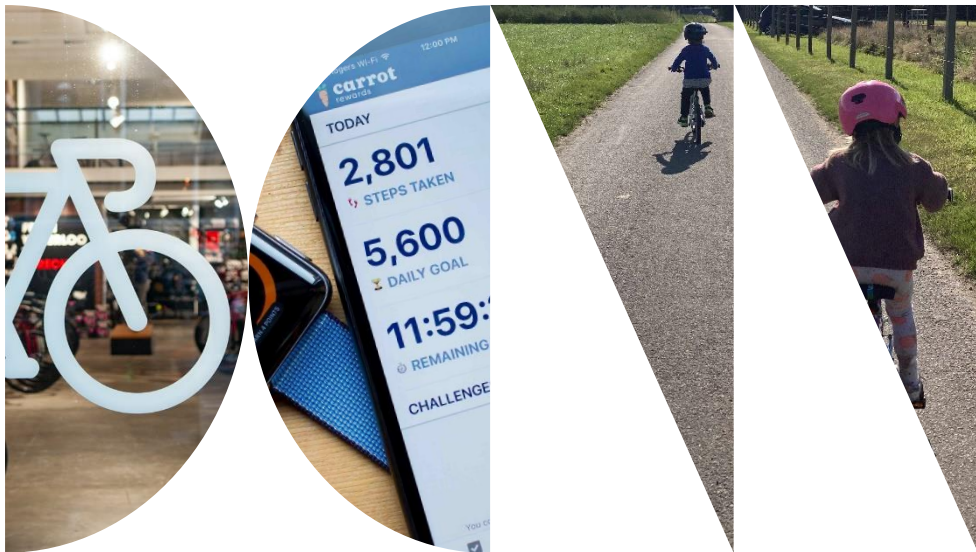
Groot denken, *klein doen*

Wil je leren hoe deze 3 oplossingen
bijdragen aan jouw organisatie?
ga mee experimenteren!



Brede
meewind

Fietsers
branding



Belonings-app

Meld je aan:



[www.elementalstrategy.com/
dutchcyclingweek](http://www.elementalstrategy.com/dutchcyclingweek)

pieter.vanderboog@elementalstrategy.com
ferry.vanhalem@elementalstrategy.com
michiel.kokshoorn@elementalstrategy.com



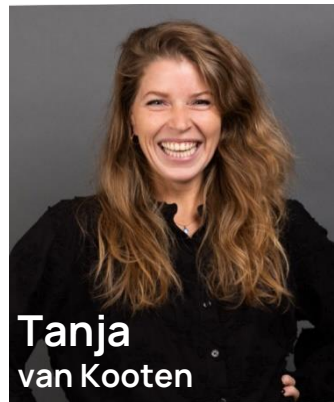
LA OF THOUGHT **B**



TREK



syndesmo



DECISIO

+STROMER-

Elemental

